





Par mani

Juris Baltačš

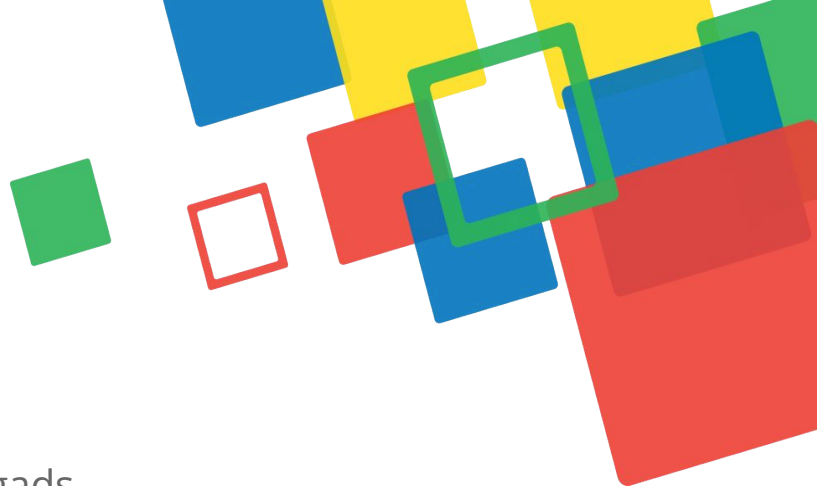
3 gadu pieredze darbā ar AdWords un Analytics,

Esmu strādājis ar AdWords kontiem, ar budžetu līdz 500 TUSD mēnesī,

Šobrīd vadu Digital Journey komandu.



Par Digital Journey Apmācībām

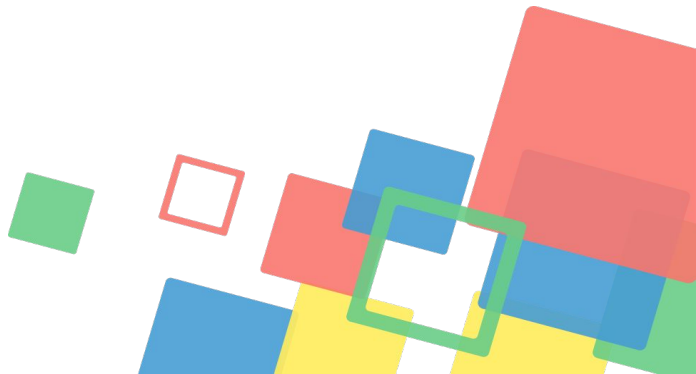


Piedāvātie kursi:

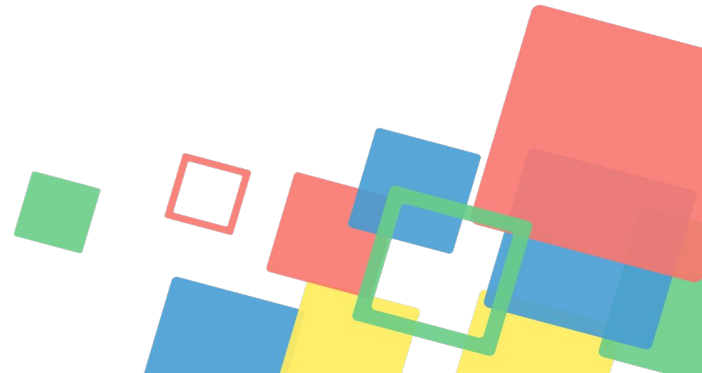
- Google AdWords
- Google Analytics
- Interneta veikala palaišana un pirmais darbības gads
- Google Display, Mobile un Youtube
- Facebook reklāma
- Digitālā mārketinga plānošana
- Satura mārketings
- Meklētājparlūku optimizācija (SEO)
- E-pasta mārketings

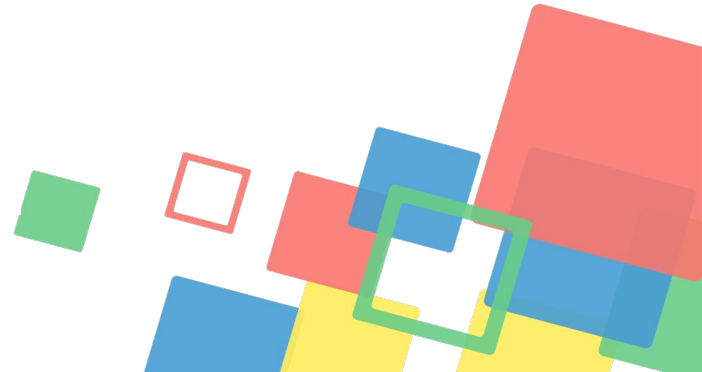
Lai uzzinātu vairāk, apmeklējiet digijourney.com vai rakstiet uz info@digijourney.com

Kā tūristu pircēja ceļš izskatās caur AdWords?



Esiet vērīgi! Būs uzdevumi.

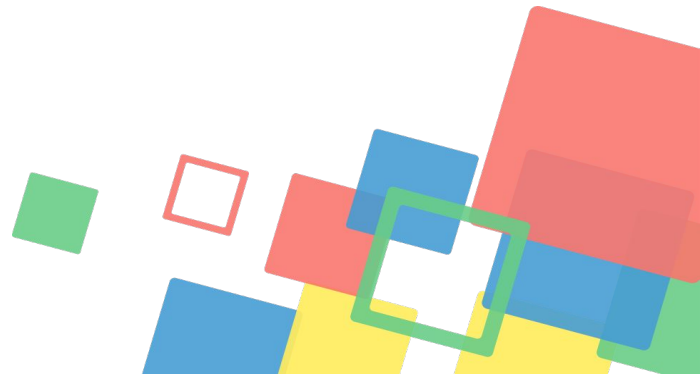




Pircēja ceļš tūrismā



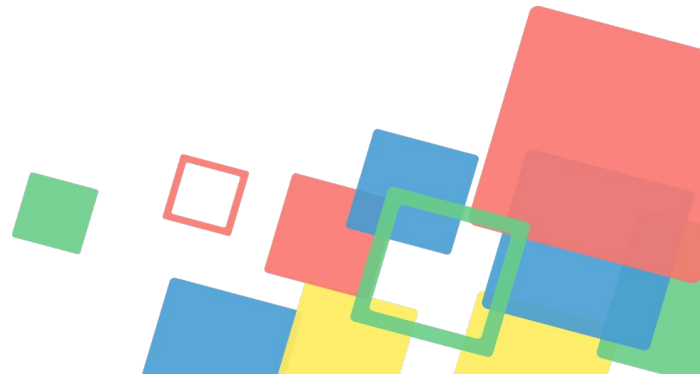
1. Sapņošanas fāze
2. Plānošanas fāze
3. Pirkšanas fāze
4. Atcerēšanās



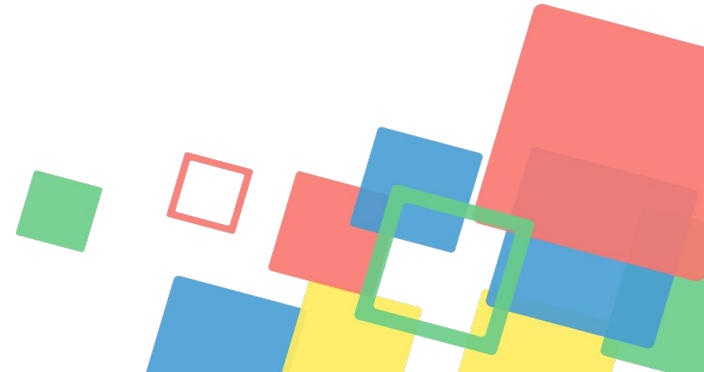
Reklāmdevēja jautājumi katrā fāzē

Kas klientam šajā brīdī ir svarīgi?

Kā mēs varam to sniegt?

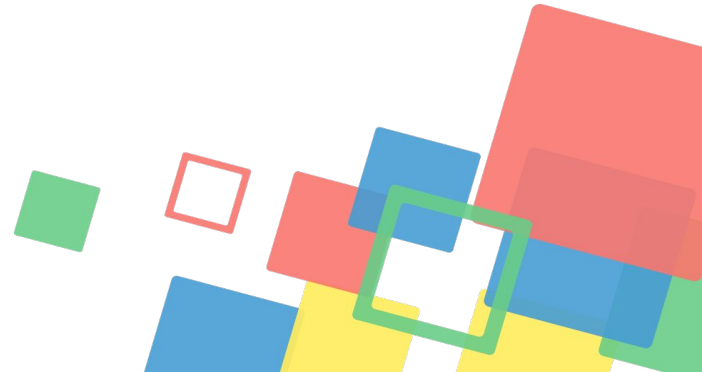


Sapņošanas fāze - Kas klientam svarīgi?



Sapņošanas fāze - Kas klientam svarīgi?

Sapņot.



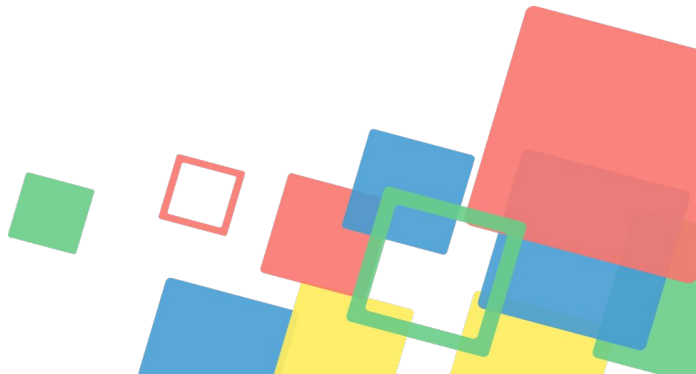




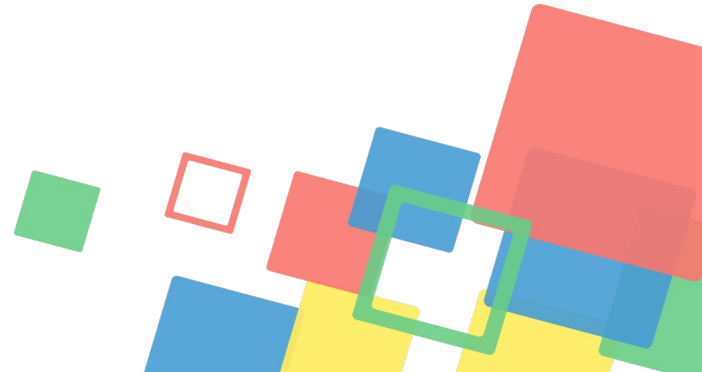


Sapņošanas fāze - Kas klientam svarīgi?

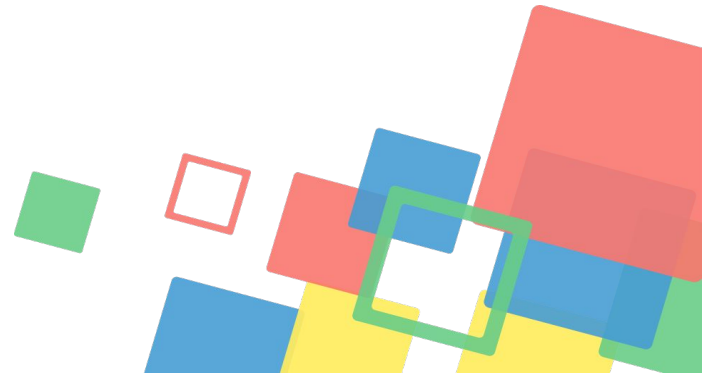
Pēc Google datiem **78%** atpūtas ceļotāju nav izvēlējušies aviokompāniju un **82%** nav izvēlējušies naktsmītnes brīdī kad sāk domāt par savu nākamo ceļojumu.



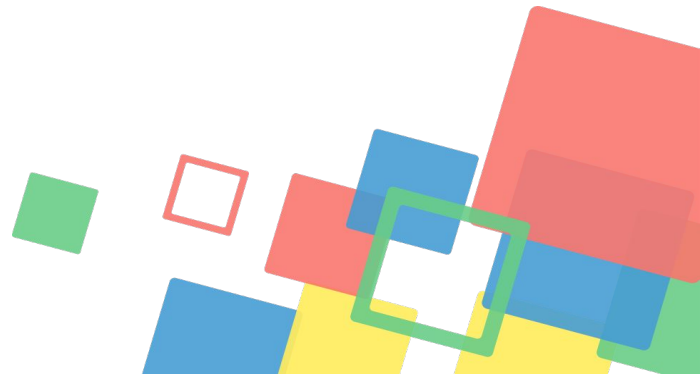
Sapņošanas fāze - Kā varam ļaut sapņot?



Uzdevums

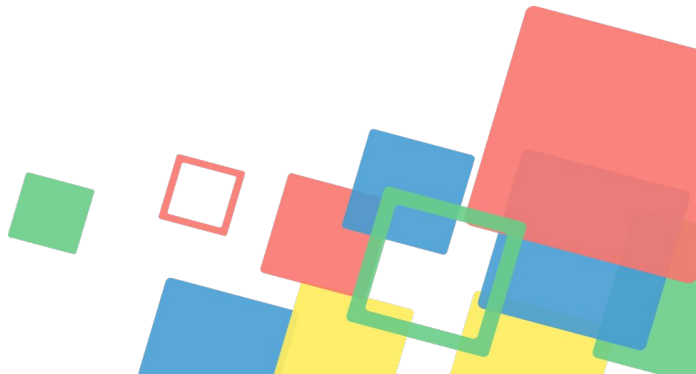


Vai Youtube un Display reklāmas piesaista cilvēkus piltuves platajam vai šaurajam galam?



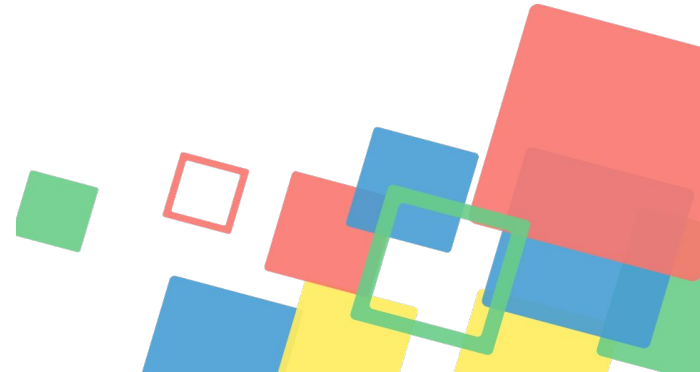
Vai Youtube un Display reklāmas piesaista cilvēkus piltuves platajam vai šaurajam galam?

Youtube un Display rosina atpazīstamību.



Mērķēšanas iespējas - Intereses

- ▶ Banking & Finance
- ▶ Beauty & Wellness
- ▶ Food & Dining
- ▶ Home & Garden
- ▶ Lifestyles & Hobbies
- ▶ Media & Entertainment
- ▶ News & Politics
- ▶ Shoppers
- ▶ Sports & Fitness
- ▶ Technology
- ▶ Travel 
- ▶ Vehicles & Transportation



Mērķēšanas iespējas - Intereses

- ▶ Media & Entertainment
- ▶ News & Politics
- ▶ Shoppers
- ▶ Sports & Fitness
- ▶ Technology

▼ Travel

Business Travelers

▼ Travel Buffs

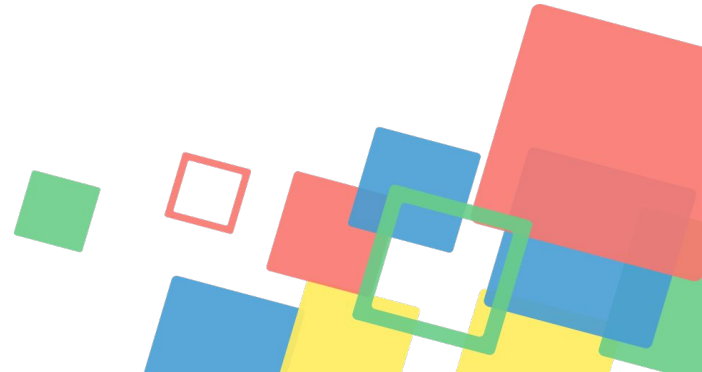
Beachbound Travelers

Family Vacationers

Luxury Travelers

Snowbound Travelers

- ▶ Vehicles & Transportation



Praktisks padoms par Youtube

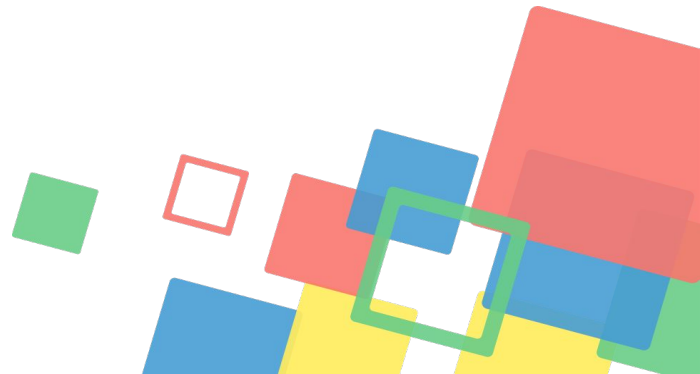
Latvijā par skatījumu var maksāt 0,01 EUR

Reklāmām kas īsākas par 30 sekundēm jāmaksā tikai gadījumos, kad tās noskatītas pilnībā.

Reklāmām kas garākas par 30 sekundēm jāmaksā līdz ko tiek noskatītas 30 sekundes un vairāk.



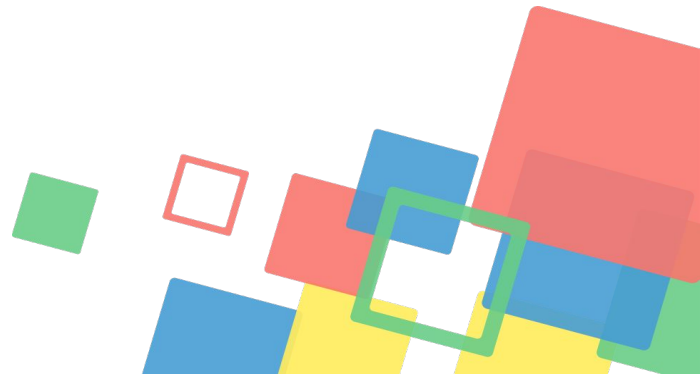
No sapņošanas uz plānošanu



Plānošanas fāze - Kas interesē klientam?

Pēc Google datiem, plānojot ceļojumu, klientam interesē:

- Citu cilvēku viedokļi,
- Bilde,
- Cenas,
- Pieejamība,
- Lidojuma ilgums,
- Aktivitātes, ko darīt uz vietas.



Piemērs no Etihad

Aktuālās lidojumu cenas Search un Display
reklāmās



Piemērs no Etihad

Ietaupīja līdzekļus samazinot nekvalitatīvos klikšķus uz reklāmām,

Divkāršojās pārkošo klientu proporcija,

Izmaksas par pirkuma piesaistīšanu samazinājās par **70%**.

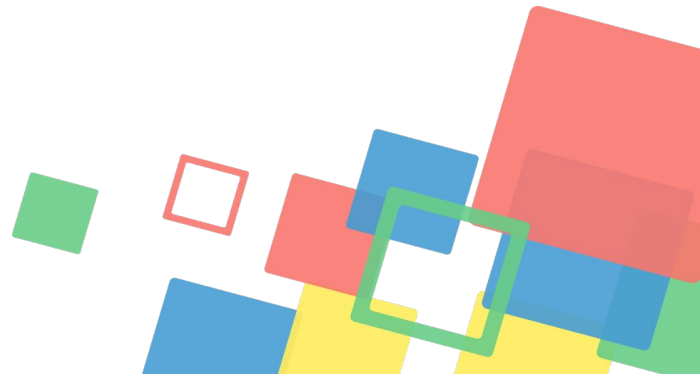


Mācības no Etihad

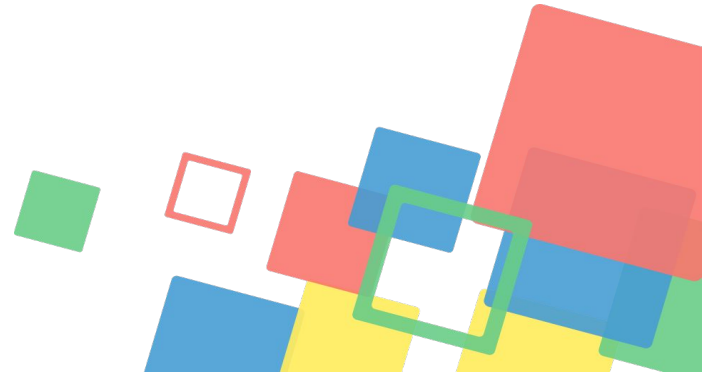
Iekrājiet datus par to, no kurienes cilvēki pie jums dodas,

Stāstiet, kā līdz jums nokļūt,

Sakiet, cik tas maksā.



Dinamiskās reklāmas - cits piemērs



Dinamiskās reklāmas - cits piemērs

Athletic Sweat

Whatever you're looking for
you can get it on eBay.

www.eBay.com

Brains for Less

Looking for **Brains**?
Find exactly what you want today

www.eBay.com

Broken Nose

Browse a huge selection now
Find exactly what you want today

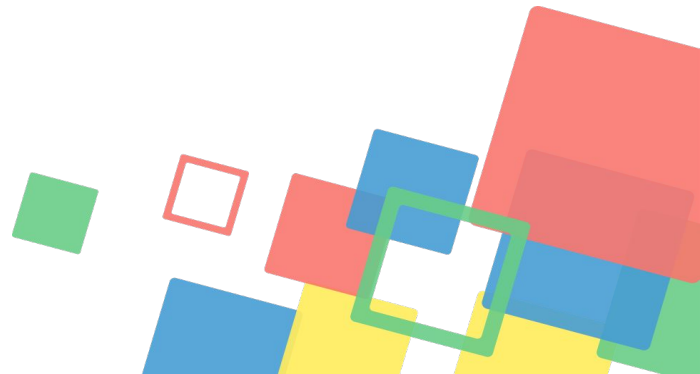
www.eBay.com

Broken Leg

Huge selection, great deals on
Broken Leg.

eBay.com

Search reklāmas



nopirkt kafiju



All

Images

Maps

Videos

News

More ▾

Search tools

About 193,000 results (0.84 seconds)

Kafe Serviss Kafija - Bezmaksas Kafijas Piegāde - ks.lv

Ad www.ks.lv/ ▾ 20 224 466

bagātīgas garšas katrai gaumei!

Plaša Izvēle - Kafijas Serviss - Ienāc un Apskaties

📍 **Jasmīnu iela 1, Dreiliņi, Stopiņu novads**

Carribbean Coast

Caprimo Cafe

Aztecs Gold

Kafija - kafijasdraugs.lv

Ad www.kafijasdraugs.lv/Kafija ▾ 20 464 666

Pasūtīt kafiju uz mājām internetā. Izbaudiet kafijas garšu niansēs!

Labākās cenas - Plaša izvēle - Speciālie piedāvājumi - Pievilcīgas atlaides

Pērc līzingā - nepārmaksā - Kafijas pupiņas - Mūsu veikals Rīgā - Akcijas

📍 **Maskavas iela 10, Rīga** - Open today - 10:00 AM – 7:00 PM ▾

Kafija - Labas cenas un plaša izvēle - 220.lv

Ad www.220.lv/kafija ▾

Pērc lētāk interneta veikalā 220.lv

100% klientu datu drošība - Piegāde uz mājām - Ir noliktavā = saņem ātri - Liels preču klāsts

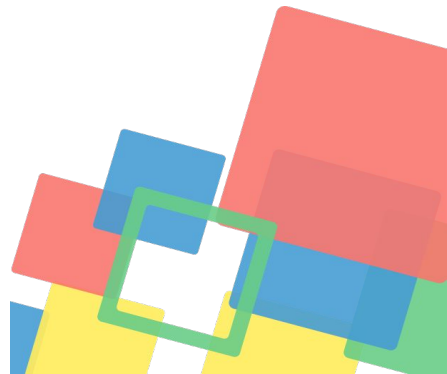
Smaržas un kosmētika - Pērc tagad, saņem jau rīt - Rotālietas un spēles

📍 **Ģertrūdes iela 94A, Rīga** - Open today - 9:00 AM – 8:00 PM ▾

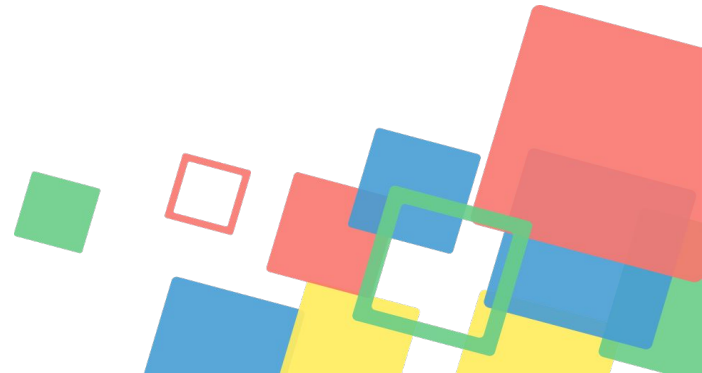
📄 Kā nopirkt kvalitatīvu kafiju? - Receptes - Sieviešu klubs

www.sieviesuklubs.lv/receptes/ka-nopirkt-kvalitativu-kafiju-119991/ ▾ Translate this page

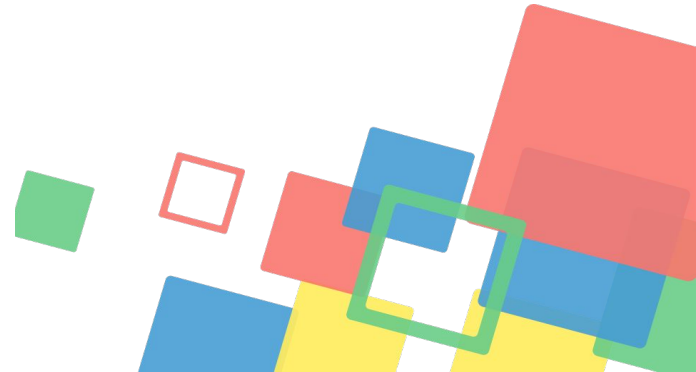
May 11, 2011 - Kafijai noteikti jābūt ļoti samaltai. Tātad, vislabāk iegādāties jau maltu kafiju, nevis veselas kafijas pupiņas, jo rūpnīcā tās tiek samaltas daudz ...



Uzdevums!

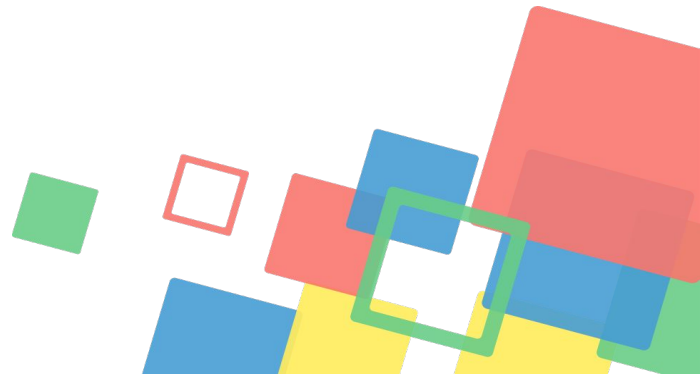


Uz kuru piltuves galu strādā search?



Uz kuru piltuves galu strādā search?

Plānošana un pirkšana



Lietotāju vaicājumi

Vaicājumi plānošanā

Atsauksmes par vietu X

Cik maksā ceļojums uz vietu X

Ko darīt vietā X

Lidojumi uz vietu X

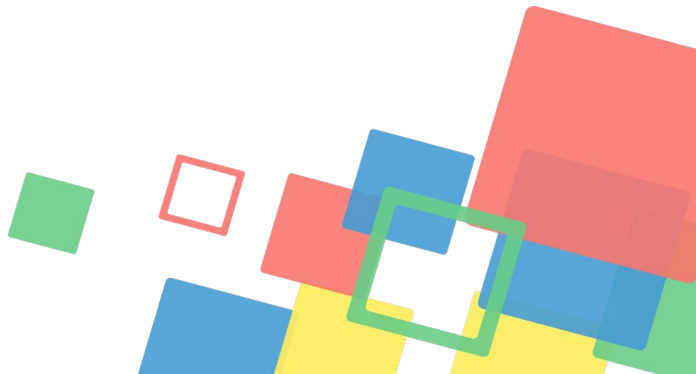
Kā nokļūt vietā X

Vaicājumi pirkšanā

Pirkt ceļojumu uz vietu X, datumā Y

Rezervēt viesnīcu vietā X, datumā Y

Biļetes uz atrakciju X, datumā Y



Search stratēģijas

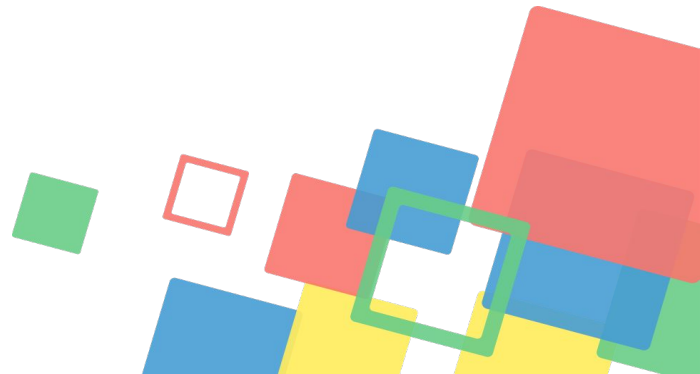
Vaicājumi plānošanā

Rēķinieties, ka piesaistīsiet plašāku auditoriju, kas vēl nav izlēmusi.

Vairāk cilvēki par jums uzzinās, bet maksa par pirkumu būs dārgāka.

Vaicājumi pirkšanā

Parūpējieties par to, lai jūs te vienmēr būtu sasniedzami.



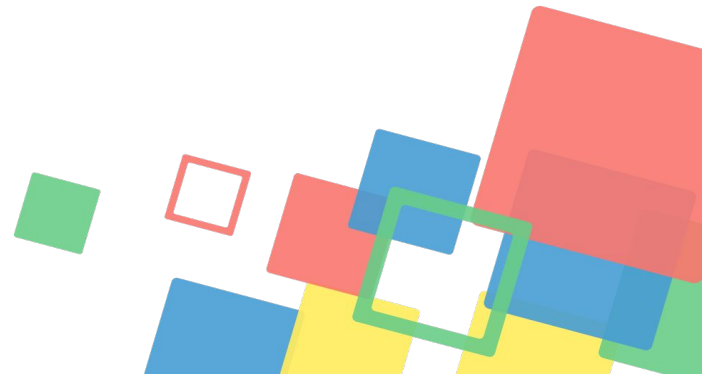
Search stratēģijas

Ja piedāvājat izklaides iespējas, reklamējiet sevi tur kur esat, lieciet sevi uz kartes.

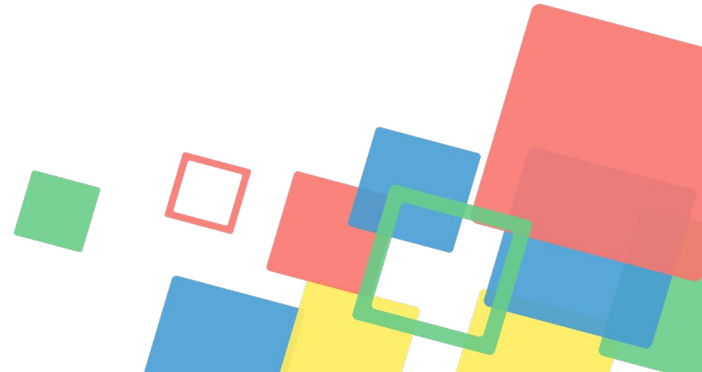
Pēc Google datiem, **85%** ceļotāju izlemj, ko darīs atvaļinājumā kad viņi ir ieradušies galapunktā.



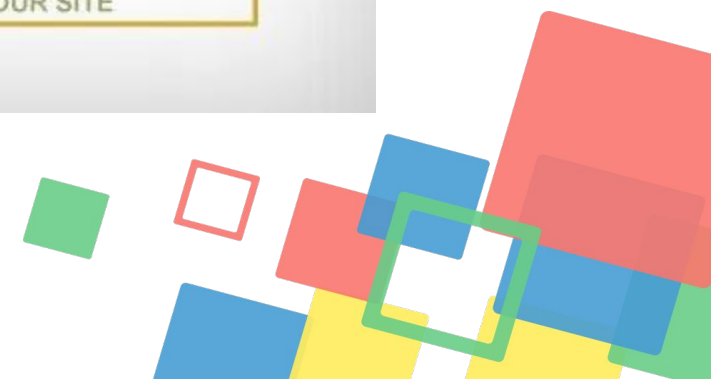
No pirkšanas uz atcerēšanos



Uzdevums

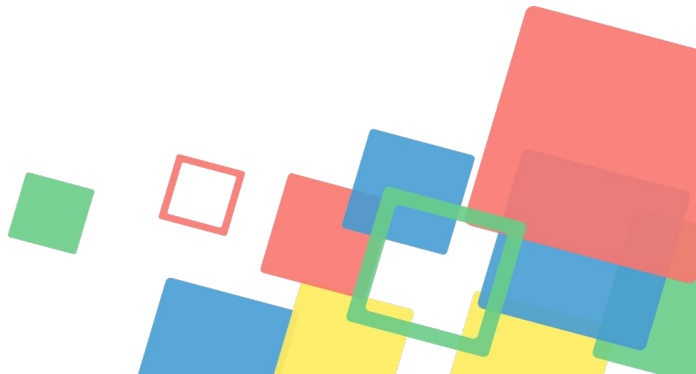


Paceliet rokas, ja...



Remārketing

Atgādiniet par sevi gan plānošanas, gan pirkšanas, gan atcerēšanās brīžos **periodā līdz pusotram gadam.**



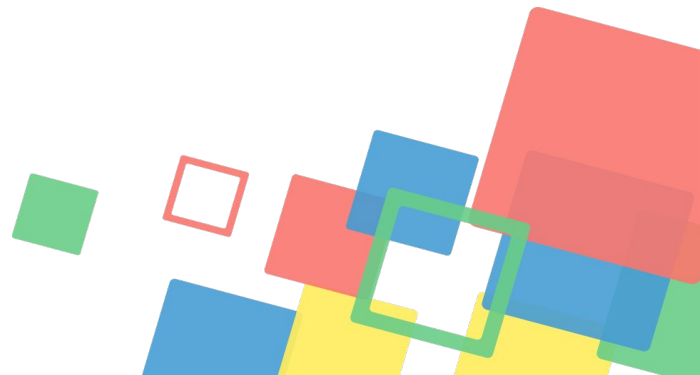
Remārketingis - Nē

2018

2019

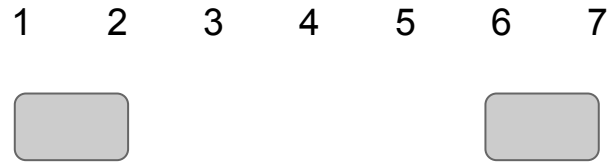
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 4 5 6

Reklāma

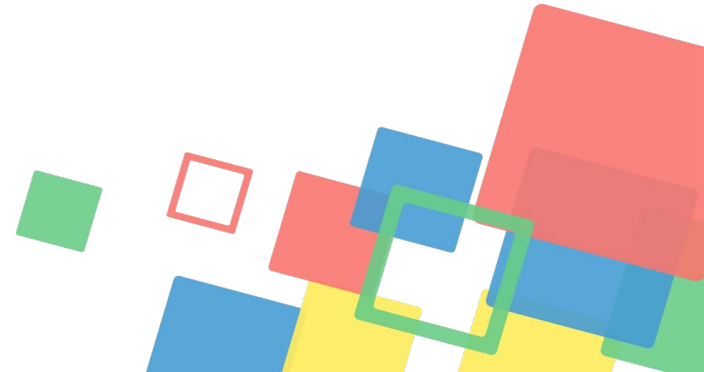
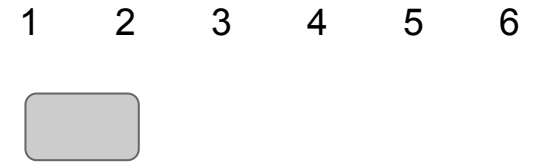


Remärketings - Jā

2018

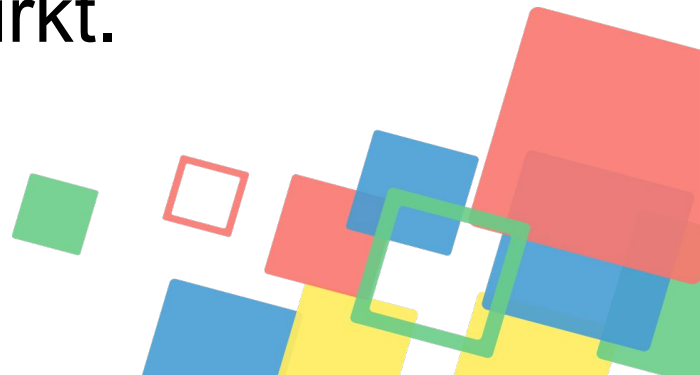


2019



Noslēgumā

1. Ļaujiet cilvēkam sapņot un ņeriet viņu kamēr viņš nav izlēmis.
2. Palīdziet viņam izplānot ceļojumu, sniedzot lietderīgu informāciju.
3. Esiet klāt kad no jums grib pirkt.
4. Atgādiniet par sevi.





Paldies!

Juris Baltačs
juris@digijourney.com