

# Auditorijas izpratne

Vai zini, kas nepieciešams tavam klientam?



BALTTOUR  
FORUMS



Savienot cilvēkus ar zīmoliem



Digitālā mārketinga aģentūra

## Web analītikas speciālists

ANALYTICS  
.....  
QUALIFIED  
INDIVIDUAL  
.....  
Google™



**Jānis Birgelis**

[janis@infinitum.lv](mailto:janis@infinitum.lv)

Bez datiem varam iztikt!

## Marketingu tendenci

1. MARKETINGU TENDENCE
2. MARKETINGU TENDENCE
3. MARKETINGU TENDENCE
4. MARKETINGU TENDENCE
5. BIŅĀR IZMANTOTĀIS MARKETINGA BĀRĀLS
6. IZŅĒMUMU TOP SOCIĀLAIS TĪKLS
7. GALVENĀIS MARKETINGA MĒRĒIS
8. AKTUĀLĀKAIS DIGITĀLA MARKETINGA JAUTĀJUMS







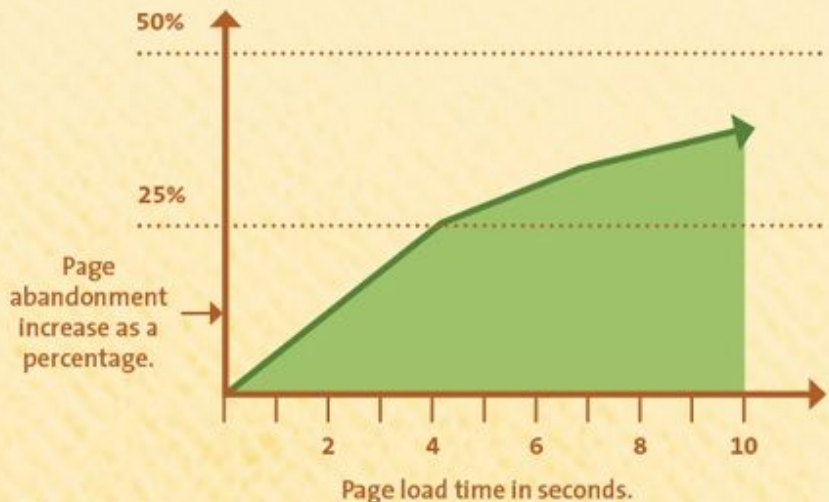
Ātrums!



## EVERY SECOND COUNTS

Loading time is a major contributing factor to page abandonment. The average user has no patience for a page that takes too long to load, and justifiably so.

Observation: slower page response time results in an increase in page abandonment, as demonstrated in the following chart.



**A 1 SECOND DELAY IN PAGE RESPONSE CAN RESULT IN A 7% REDUCTION IN CONVERSIONS.**

If an e-commerce site is making \$100,000 per day, a **1 second page delay could potentially cost you \$2.5 million in lost sales every year.**

No SIM

59 places

Most visited

Visited

130 unconfirmed

- 1 Work  
Mar 7, 2016 + 129 days
- 2 Hāpsalas iela 2  
Mar 7, 2016 + 127 days
- 3 Tirdzniecības centrs "Origo"  
Dec 7, 2015 + 10 days
- 4 Rimi "Tilta"  
Aug 3, 2015 + 7 days
- 5 Galerija Centrs  
Feb 12, 2016 + 7 days
- 6 Galerija Rīga  
Mar 5, 2016 + 6 days

Running  
Dec 10, 20

Distance  
0.00 km

Avg. Pace  
129:29 min/km

Calories  
1 kcal

Min. Altitude  
86 m

Total Ascent  
0 m

Weather  
Cloudy

Temperature  
3°C

Duration  
0:15

Max. Pace  
23:11 min/km

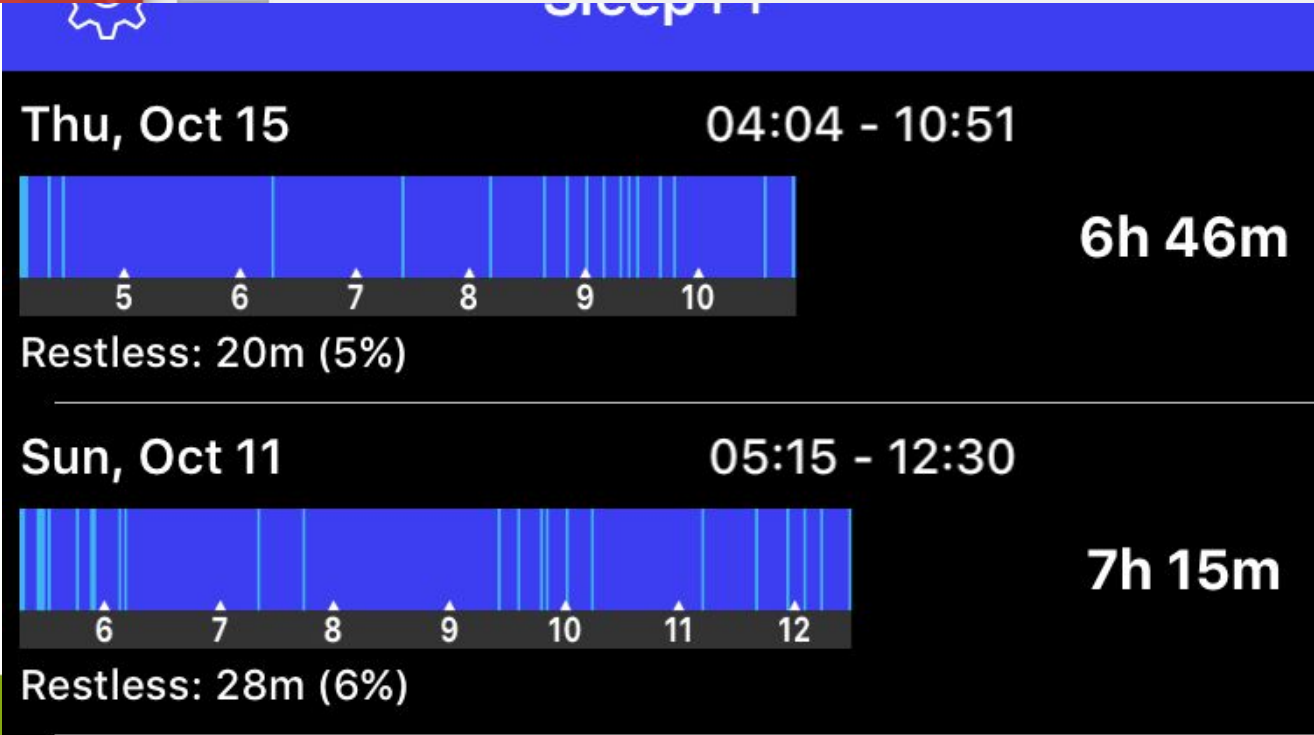
Hydration ...  
0.00 liters

Max. Altitude  
87 m

Total Descent  
0 m

Wind  
9.0 km/h (W)

Humidity  
93%





Sara Jones



do I need a rain coat in london

# Google



37 minutes to work



31 has departed



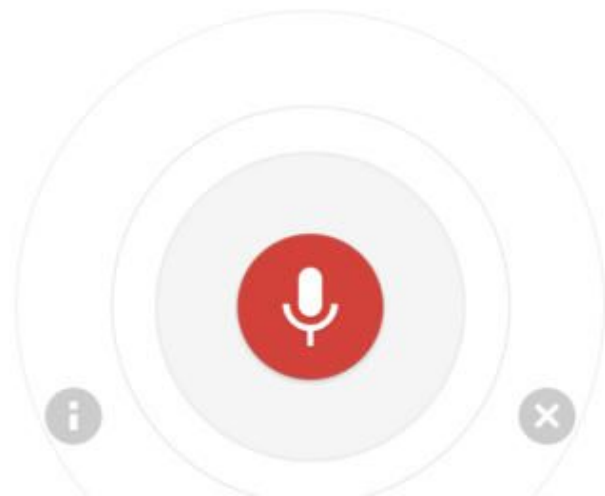
Get directions

## London



# 64°

SCATTERED CLOUDS



37 minutes to work

31 has departed





# Hello Barbie



Microphone, speaker and tri-color LED lights embedded in necklace.

Turn the doll on with the power button on her belt.

Press and hold down belt buckle to activate speech recognition.

Note: Speech Recognition Is Not 'On' Unless Pushed.



**ONE TIME APP DOWNLOAD AND WIFI CONNECTION REQUIRED FOR 2-WAY CONVERSATION**

Disclaimer: Compatible smart device required.



**PARENT CONSENT REQUIRED**





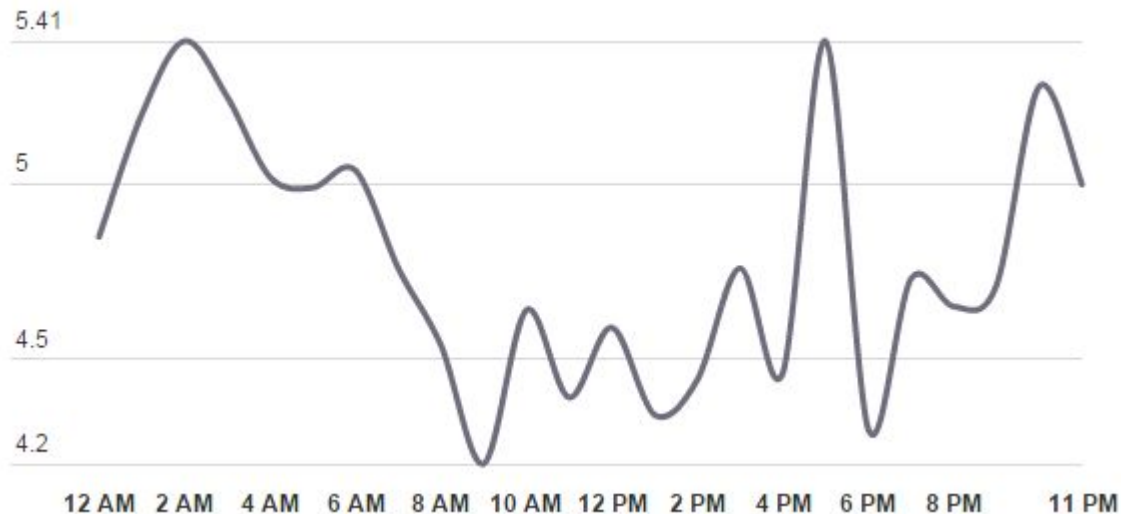


A person is shown from the chest up, wearing a dark red long-sleeved shirt. They have their hands pressed against their face, covering their eyes and nose, which is a common gesture of distress, embarrassment, or frustration. The background is a plain, light-colored wall. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color.

**Kāpēc neizmantojam šo informāciju?**

# Mārketingā mūžīgie jautājumi?

Kad? Ko? Kur ievietot?



[http://www.huffingtonpost.com/2015/02/25/get-instagram-likes\\_n\\_6751614.html](http://www.huffingtonpost.com/2015/02/25/get-instagram-likes_n_6751614.html)

**KAD?**



facebook

OPTIMAL POSTING DAYS:



OPTIMAL POSTING TIMES:



9 a.m. – 7 p.m.,  
*specifically*  
*1 p.m. and 3 p.m.*

# Dienas Stundas

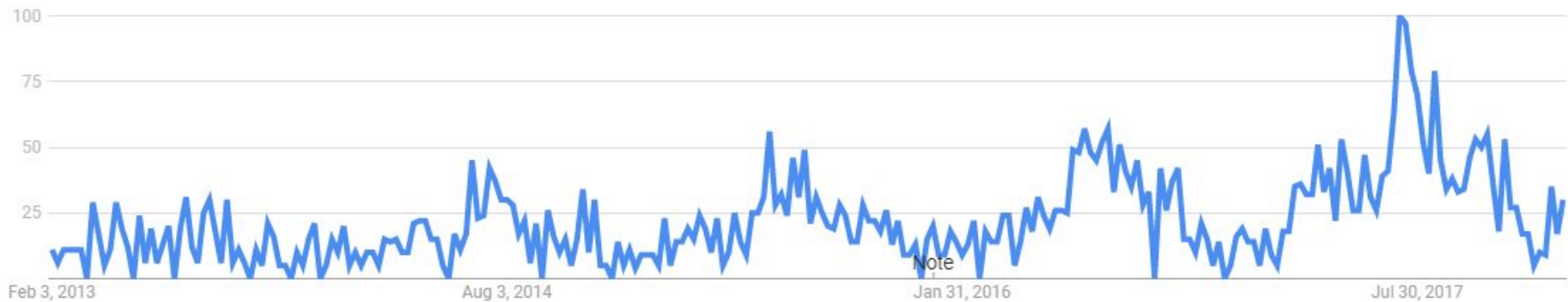
Summa no Sessions	Kolonnas etiketes						
Rindas etikete	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
00	683	594	483	441	495	405	632
01	326	268	207	205	259	205	278
02	154	124	93	89	113	101	158
03	109	103	59	65	77	93	99
04	61	50	56	57	85	65	76
05	82	110	108	74	105	87	100
06	142	178	167	161	185	148	153
07	249	337	340	361	427	307	271
08	453	902	721	891	895	738	500
09	821	1545	1205	1218	1459	1175	852
10	1326	2021	1474	1569	1709	1506	1247
11	1864	2158	1508	1521	1927	1748	1499
12	1815	2319	1443	1549	1793	1496	1574
13	1833	2423	1479	1693	1837	1485	1526
14	1805	2380	1582	1835	1734	1500	1592
15	1824	2291	1512	1731	1619	1414	1517
16	1922	2187	1531	1716	1648	1358	1555
17	2013	1901	1221	1436	1360	1331	1692
18	2169	1786	1183	1458	1384	1242	1728
19	2151	2019	1316	1414	1447	1226	1839
20	2192	2046	1384	1570	1462	1321	1874
21	2107	2054	1463	1493	1359	1351	1754
22	1850	1793	1257	1362	1245	1170	1554
23	981	954	710	804	657	682	1008



**KO?**

# Ko apskatīt?

Interest over time 






**VALMIERA**  
KOCĒNI • BURTNIEKI • BEVERĪNA

LV | A+A | Meklēt... | VALMIERA.LV | VALMIERAS TIC

PASĀKUMI | ZIŅAS | IEPAZĪSTI | **KO REDZĒT UN DARĪT** | KUR PAĒST | KUR NAKŠNOT | NODERĪGI | GALERIJAS | EKSKURSIJAS AR GIDU


**KO REDZĒT UN DARĪT**

Maršruta plānotājs | Autorizēties ar   

- Beverīnas novads
- Burtnieku novads
- Kocēnu novads
- Valmiera

**Interesu objekti**


Aktīvā atpūta un vaļasprieks



**Valmieras Kultūras centrs**  
Valmiera



**Naktsklubs „Multiklubs”**  
Valmiera



**Kafejnīca "Tērbata"**  
Valmiera

# VISIT OGRE

Ogre  
1 °C



APSKATES OBJEKTI

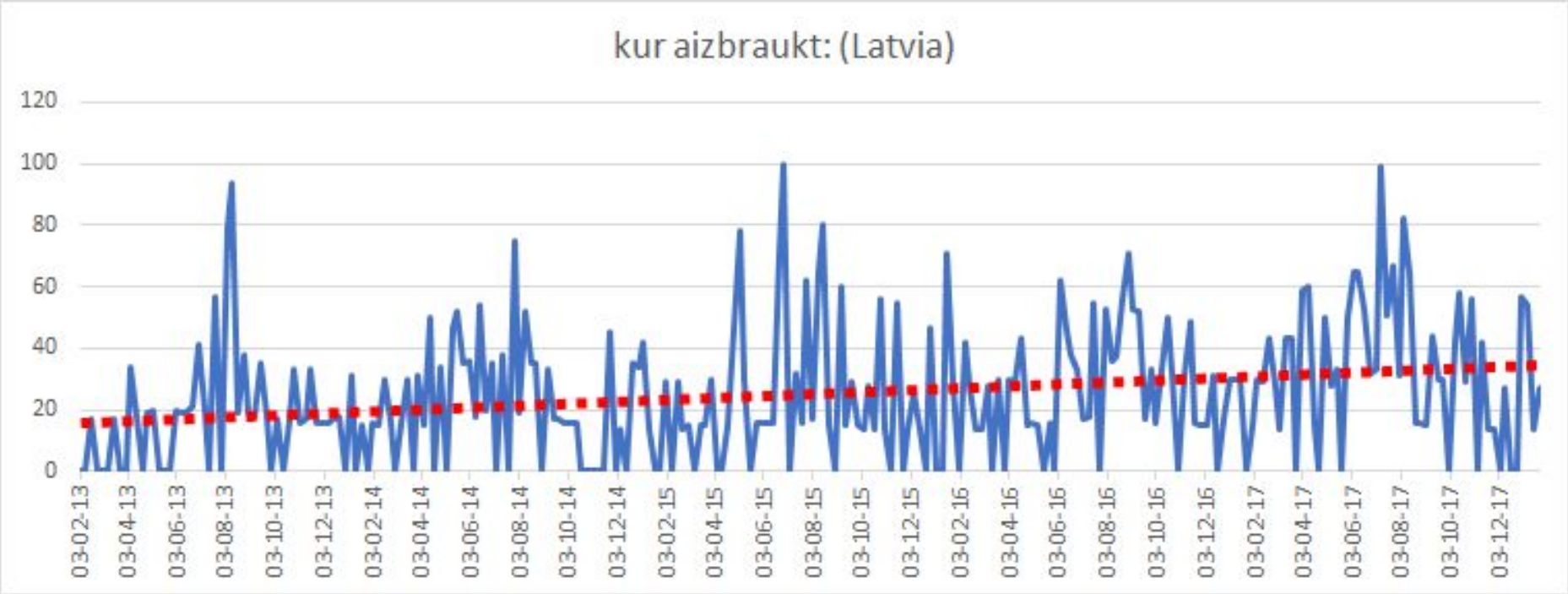
MARŠRUTI UN KARTES

NAKTMĪTNES

ĒDINĀŠANA

AKTĪVĀ ATPŪTA

# Kur aizbraukt?

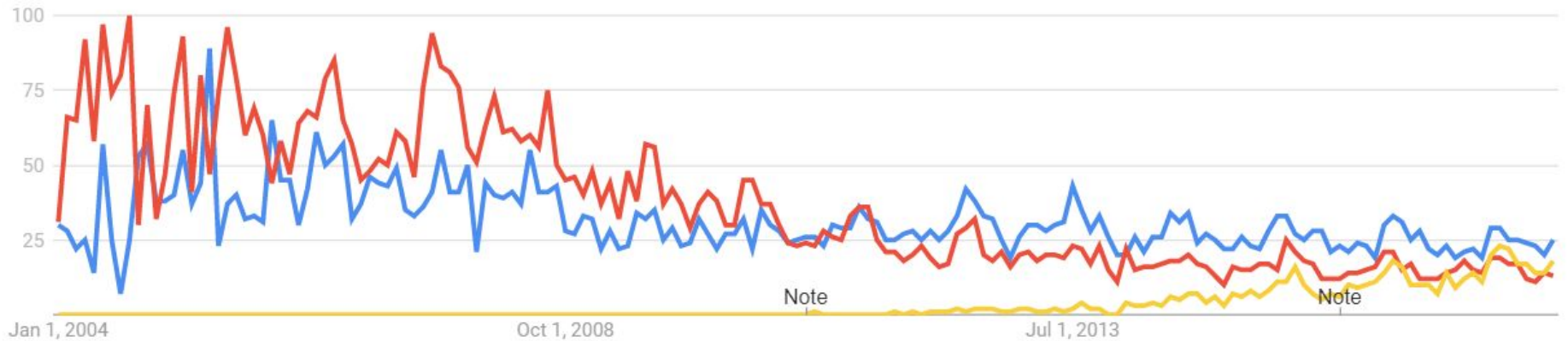



# Par kādām tēmām?


● viesnīca  
Search term

● hotels  
Search term

● airbnb  
Search term



 **zaķis**  
Search term

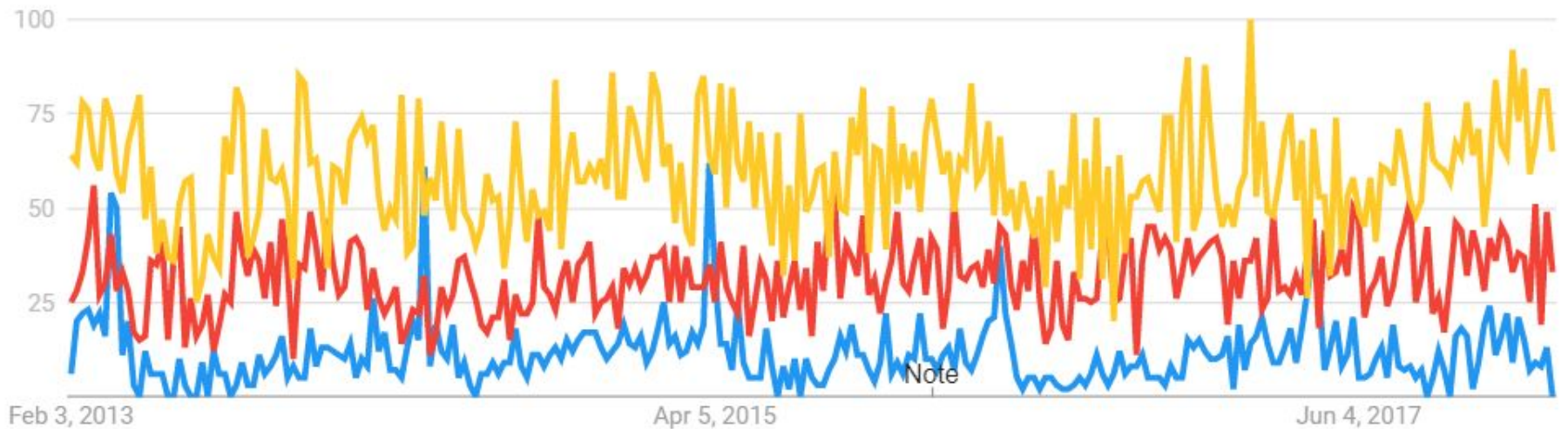
 **kaķis**  
Search term

 **suns**  
Search term

● zaķis  
Search term

● kaķis  
Search term

● suns  
Search term





# Kas notiek un par ko runā socialajos tīklos?



## facebook

### Fastest-Growing Travel Pages in Latvia

Last Week ▾



**KUR?**

## Where did people make their purchase?



Use the [product filter](#) to see product-specific insights. ×

Store (store, agency, office, kiosk, restaurant)

Hide



2%

Phone

Hide



16%

Direct Mail

Hide



1%

Online

Hide



66%

Email

Hide



9%

Other

Hide

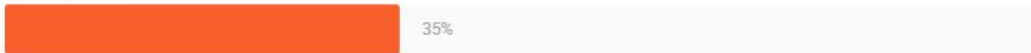


5%

## What motivated people's product purchase?

! Use the [product filter](#) to see product-specific insights. x

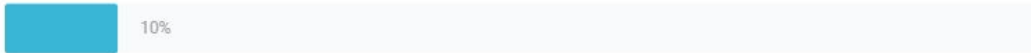
A gift for oneself



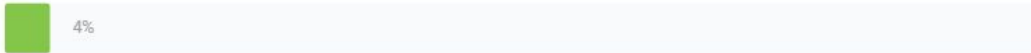
A gift for others



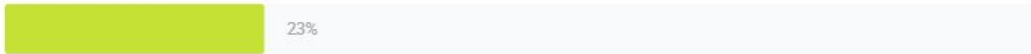
An impulse purchase



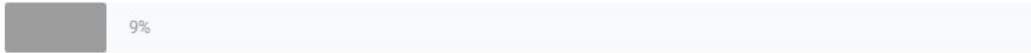
A regular purchase / re-fill



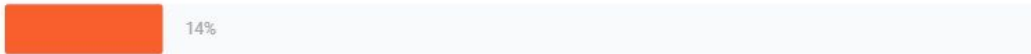
A discount / promotion



An urgent need



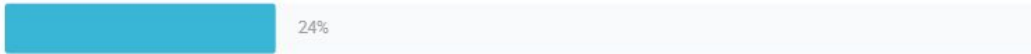
A special occasion



A holiday trip

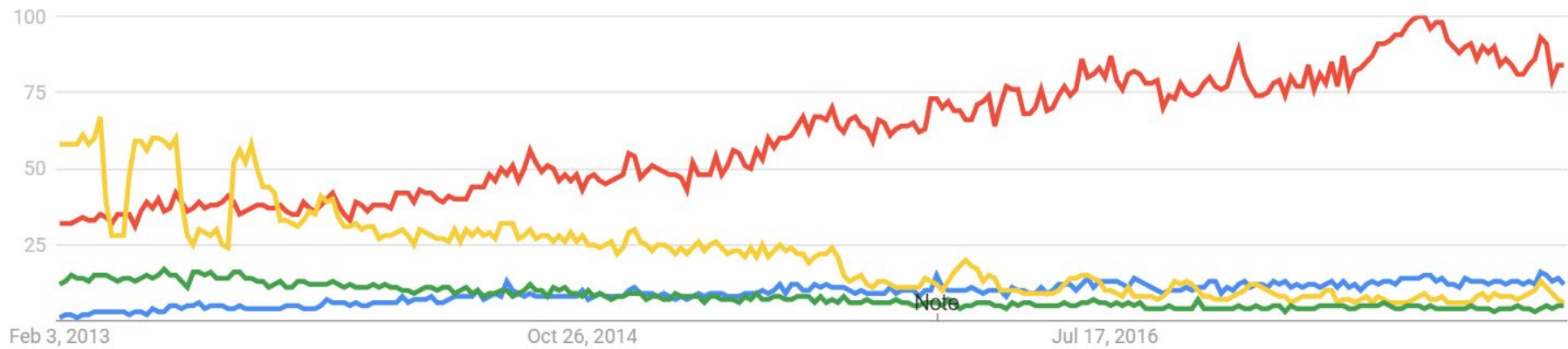
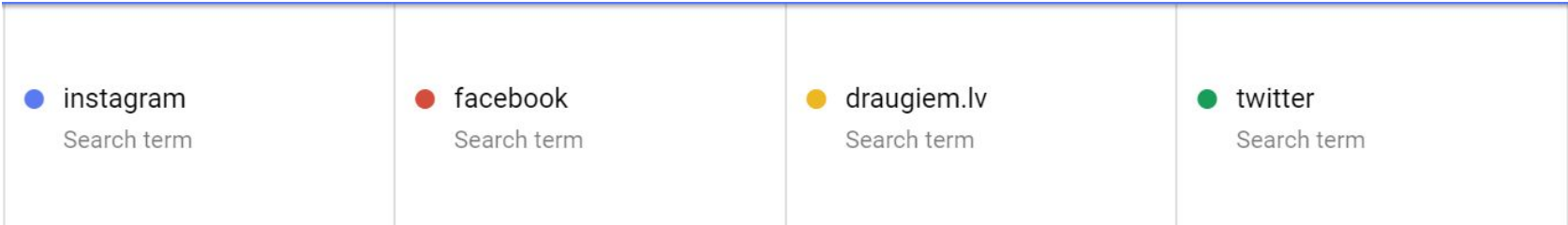


A social gathering



# Kurš populārāks?

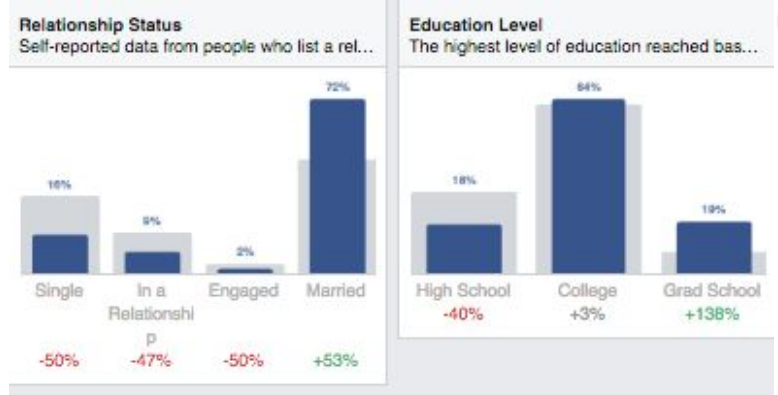




Note

Kur tad ir biznesa attīstība?

**Atbildi par savu produktu un auditoriju!**



### Job Title

Likely industries where people work based on self-reported data on Facebook.

Job Title	Selected Audience	Compare
Healthcare and medical	20%	+33%
Education and library	17%	+55%
Management	14%	+40%
Sales	12%	-8%
Government Employees	10%	+25%
IT and technical	9%	+12%
Military	7%	-12%
Food preparation and services	7%	-59%
Administrative	7%	-22%
Production	6%	-40%

[See All](#)

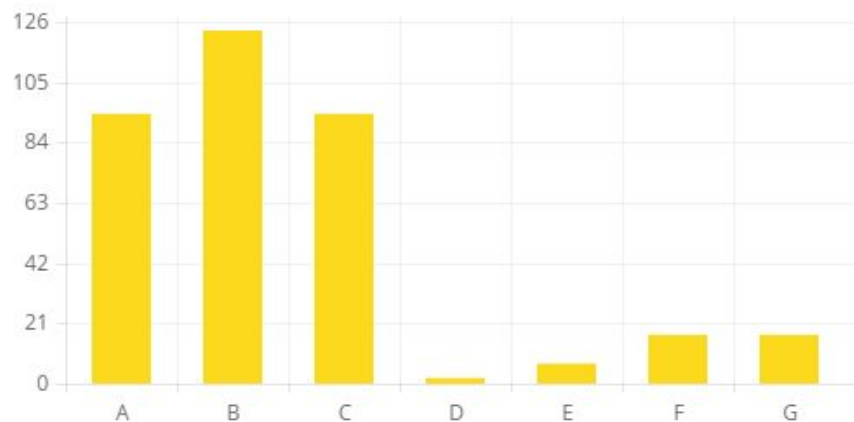


SHOW RESULTS FOR:

Paldies, ka atnāci ciemos! Tavs šodienas apmeklējuma mērķis ir: ▾

#	ANSWER	COUNT
A	Apskatīt jauno e-veikalu	94 (26.6%)
<b>B</b>	<b>Atrast un iegādāties kāroto preci</b>	<b>123 (34.7%)</b>
C	Meklēt iedvesmu	94 (26.6%)
D	Pārliecināties par savu pasūtījumu	2 (0.6%)
E	Uzzināt tuvākā veikala adresi	7 (2.0%)
F	Nokļuvu šeit absolūti nejauši!	17 (4.8%)
G	Cits	17 (4.8%)

354 answers from 314 respondents.



## Kādu informāciju velējaties atrast mūsu mājas lapā?

- Veikalus un to atrašanās vietu
- Veikalu akcijas un piedāvājumus
- darba laiku un kontaktinformāciju
- kino

Powered By **MouseStats**

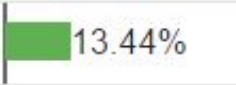




SUBMIT

### 1. Kādu informāciju velējaties atrast mūsu mājas lapā?

TOTAL RESPONSES: 1,390

Veikalus un to atrašanās vietu		451
Veikalu akcijas un piedāvājumus		579
darba laiku un kontaktinformāciju		278
kino		82

## Vecums

Age	Sessions <span>▼</span> <span>↓</span>	Ecommerce Conversion Rate (compared to site average) <span>▼</span>
	<p style="text-align: right;"><b>37,609</b></p> <p style="text-align: right;">% of Total: 54.43% (69,093)</p>	<p style="text-align: right;"><b>2.14%</b></p> <p style="text-align: right;">Avg for View: 1.64% (30.41%)</p>
25-34	<b>13,055</b>	 <b>13.44%</b>
18-24	<b>8,762</b>	 <b>-18.95%</b>
35-44	<b>8,101</b>	 <b>23.99%</b>
45-54	<b>3,920</b>	<b>-4.65%</b>
55-64	<b>2,405</b>	 <b>-47.55%</b>
65+	<b>1,366</b>	 <b>-52.12%</b>

Kas ir mana produkta  
stiprās puses?

## E-grāmata

### Veiksmīgs DigiCilvēks Latvijā

Uzzini, kā attīstīt sevi, lai kļūtu par veiksmīgu digitālā mārketinga speciālistu  
Latvijas un pasaules tirgū!



Secini, kādām prasībām, attiecībā  
uz jauna speciālista pieņemšanu  
darbā, šobrīd ir jābūt.



Atklāj, kāda ir veiksmīga  
DigiCilvēka DNS formula Latvijā  
un ārpus tās.



Uzzini, kas Tev ir jāapgūst labāku  
darba rezultātu sasniegšanai, ar  
DigiCilvēka attīstības plānu.



Iegūsti vērtīgus secinājumus, kas  
kalpos kā veiksmes atslēga  
digitālā mārketinga tirgus  
iekarošanai.

Piesakies e-grāmatai un  
kļūsti  
par DigiCilvēku jau šodien!

IEGŪT E-  
GRĀMATU!

Pētījumā apkopoti Latvijas uzņēmēju,  
vadošo reklāmas aģentūru vadītāju,  
topošo darba ņēmēju viedokļi, kā arī  
pazīstamu profesionāļu un ekspertu  
uzskati par to, kādam jābūt veiksmīgam  
mūsdienu digitālā mārketinga speciālistam  
jeb DigiCilvēkam.

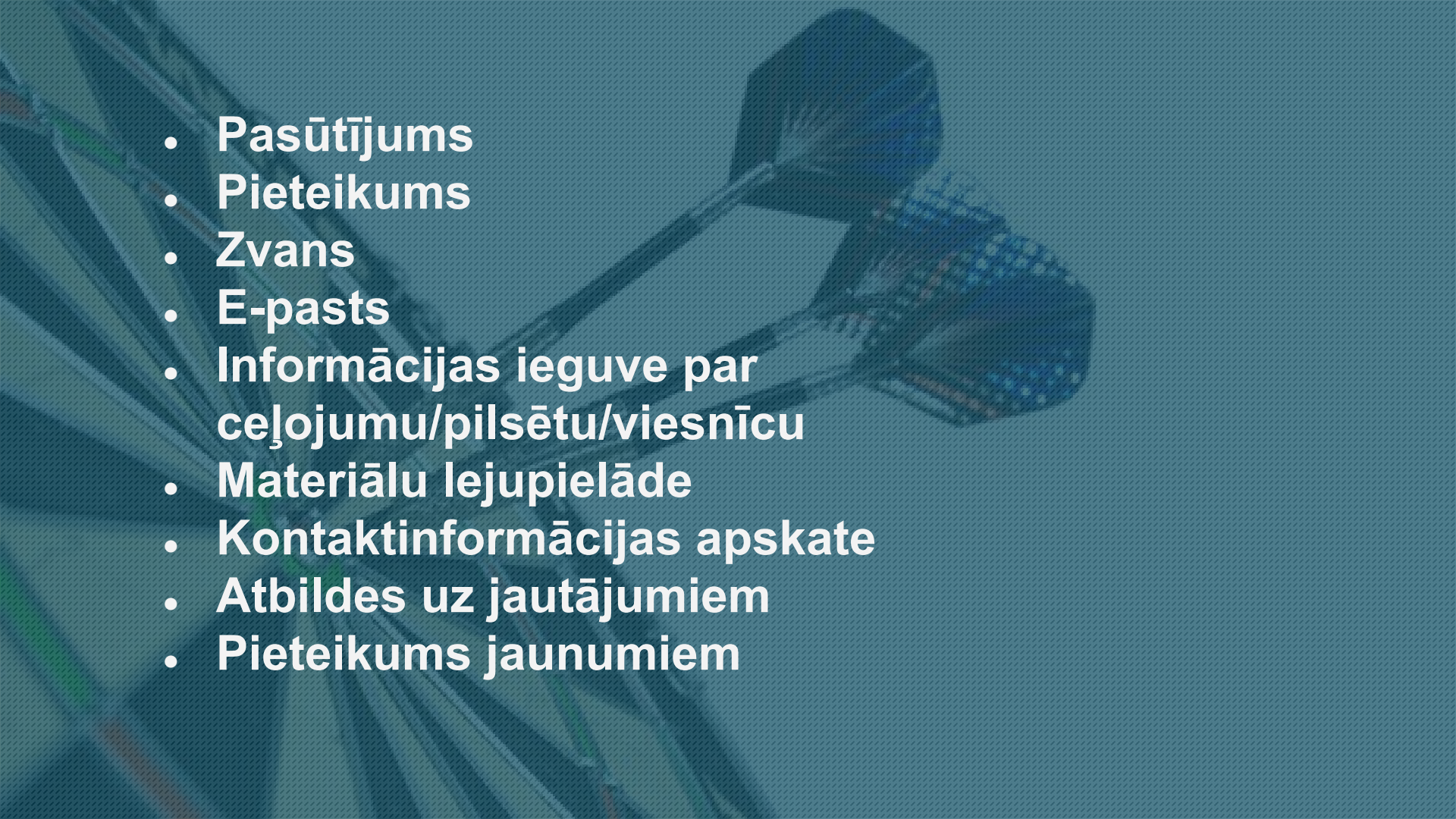




**Rezultāts!**





- 
- Pasūtījums
  - Pieteikums
  - Zvans
  - E-pasts
  - Informācijas ieguve par ceļojumu/pilsētu/viesnīcu
  - Materiālu lejupielāde
  - Kontaktinformācijas apskate
  - Atbildes uz jautājumiem
  - Pieteikums jaunumiem





# PALDIES!



# Prezentācijā uzskaitītie rīki

## Globālie izpētes rīki

Google Trends - Globāls meklējumu izpētes rīks

Google Analytics - analīzes rīks lietotāju izpētei mājas lapā.

ConsumerBarometer.com - Rīks potenciālās nozares un auditorijas izpēte.

SocialBakers - Sociālo tīklu izpētes rīks

## Lietotāju izpētes rīki:

HotJar - 100 bezmaksas lietotāju video ieraksti

Yandex Metrika - brīvs (sarežģīts un bez lietotāju kustības analīzes)