

SADARBĪBAS VEIDI

Izstādes galvenais partneris vai partnervalsts

Izstādē "Balttour 2026" ir pieejama 1 galvenā partnera vai partnervalsts pozīcija

Cena EUR (ar PVN 21 %)

50 000 €

līdz 200 m²

Laukums stendam



IESAISTE IZSTĀDES PROGRAMMĀ

Galvenā partnera vai partnervalsts aktīva klātbūtne:

- izstādes atklāšanā
- VIP apgaitā
- B2B speciālajos notikumos
- biznesa pieņemšanā
- lielās loterijas balvu organizēšanā un pēc partnera izvēles sarīkotos papildus notikumos



VIDES REKLĀMA IZSTĀDĒ

- lielformāta banneris virs izstāžu centra galvenās ieejas
- lielformāta objekti
- banneri, plakāti un citi reklāmas materiāli galvenajās izstādes ejās un izstāžu centra vestibīlā
- izraudzītu funkcionālo zonu un informatīvo objektu brandings



PUBLICITĀTE UN REKLĀMA

- Partnera reklāmas materiālu publikācija
- un cita veida digitālo aktivitāšu integrācija izstādes mājaslapā un sociālo tīklu kanālos (partnera ziņu komunikācijas plāns izstrāde un saskaņošana kopā ar Balttour PR vadītāju)
- kā arī iekļauta partnera informācija/logotips izstādes publiskajā reklāmas kampaņā un preses relizēs

Izstādes partneris

Izstādē "Balttour 2026" ir pieejamas 2 partnera pozīcijas

Cena EUR (ar PVN 21 %)

30 000 €

līdz 100 m²

Laukums stendam



IESAISTE IZSTĀDES PROGRAMMĀ

Partnera klātbūtne izvēlētos izstādes notikumos:

- t.sk. biznesa pieņemšanā
- B2B speciālajos notikumos
- lielās loterijas balvu organizēšanā



VIDES REKLĀMA IZSTĀDĒ

- lielformāta objekti,
- banneri, plakāti un citi reklāmas materiāli izstāžu centra vestibīlā, izstādes ejās
- izraudzītu funkcionālo zonu un informatīvo objektu brandings



PUBLICITĀTE UN REKLĀMA

- partnera reklāmas materiālu publikācija
- un cita veida digitālo aktivitāšu integrācija izstādes mājaslapā un sociālo tīklu kanālos (partnera ziņu komunikācijas plāns izstrāde un saskaņošana kopā ar Balttour PR vadītāju)
- kā arī iekļauta partnera informācija/logotips izstādes publiskajā reklāmas kampaņā un preses relizēs

Funkcionālās zonas vai notikuma partneris

Cena EUR (ar PVN 21 %)

10 000 €

līdz 50 m²

Laukums stendam



IESAISTE IZSTĀDES PROGRAMMĀ

- partnera zīmola klātbūtne vienā partnera izvēlētajā izstādes notikumā vai zonā



VIDES REKLĀMA IZSTĀDĒ

- objekti, banneri, plakāti un citi reklāmas materiāli izstāžu centra vestibīlā, izstādes ejās
- izraudzītas vienas funkcionālās zonas vai informatīvā objekta brandings



PUBLICITĀTE UN REKLĀMA

- partnera reklāmas materiālu publikācija
- un cita veida digitālo aktivitāšu integrācija izstādes mājaslapā un sociālo tīklu kanālos (partnera ziņu komunikācijas plāns izstrāde un saskaņošana kopā ar Balttour PR vadītāju)